

De l'aide pour obtenir une subvention



Isabelle
Chassin

Pas facile de savoir quelle subvention demander parmi les centaines de programmes qui existent. En admettant que vous sachiez où vous adresser pour obtenir la liste des programmes munici-

paux, provinciaux et fédéraux, encore faut-il savoir les déchiffrer, préparer les bons documents pour répondre aux critères d'admissibilité. Il y a toutefois des ressources spécialisées pour vous aider.

« Les programmes sont multiples et complexes en fonction des secteurs visés. Comment aller chercher les subventions sans perdre de temps ? Rares sont les entrepreneurs qui peuvent réussir seuls ces dé-

marches », dit Serge Naud, président de Match Entreprises. C'est d'ailleurs à partir de son expérience comme consultant auprès des entreprises que M. Naud a fondé en 1996 sa firme de service-conseil spécialisée en financement, recherche de subvention et d'aide gouvernementale.

« Connaître les règles du jeu, les rouages des organisations peut faire toute la différence pour le développement

d'une entreprise. Nous accompagnons nos clients depuis le début du projet jusqu'à la fin, et souvent même jusqu'à son banquier », précise M. Naud.

Avant tout, l'entrepreneur doit analyser sa situation au moyen d'un plan d'affaires solide. Le coût de ce document exigé par le gouvernement ainsi que l'étude de faisabilité peuvent d'ailleurs, dans certains cas, bénéficier d'une

subvention. Cette étape permet de connaître les besoins financiers nécessaires qui, après la mise de fonds personnelle, permettront d'avancer dans la recherche d'aide pour les bâtiments, les équipements, le personnel.

« Là encore, il faut connaître les subtilités. Par exemple, l'entrepreneur peut perdre une subvention importante s'il en a déjà obtenu une d'un plus petit montant. Certaines subventions ne s'appliquent pas si le projet est déjà à moitié complété », explique M. Naud.

Puisque les programmes de subvention diffèrent parfois d'une région à l'autre, l'entrepreneur doit s'informer sur ceux qui offrent les meilleures conditions pour son projet. Une fois qu'il connaîtra les aides et subventions auxquelles il est admissible, il pourra frapper à la porte de son banquier plus aisément.

BANQUE DE DONNÉES

Depuis quatre ans, Match Entreprises a colligé dans sa banque de données plus de 2 000 informations sur les programmes de subvention, sociétés de financement, organismes d'aide au démarrage, etc. Les informations sont classées, analysées par secteurs d'activité et les programmes sont mis à jour régulièrement. Il lui suffit alors de croiser les données pour trouver en 20 minutes la solution la plus adaptée à son client.

L'équipe de sept personnes suit les tendances et les orientations en matière de financement, que ce soit pour démarrer une entreprise, agrandir, exporter, participer



Serge Naud,
de Match Entreprises

à des missions ou des salons. Match Entreprises travaille en relation avec tout un réseau de professionnels, comptables, fiscalistes, banquiers, membres du gouvernement et autres organismes d'affaires.

M. Naud voit ses services comme un complément au service *Info Entrepreneurs*, un guichet au service des entreprises mis en place par les gouvernements du Québec et du Canada en partenariat avec la *Chambre de commerce du Montréal métropolitain*.

« Les fonctionnaires vont répondre aux questions de l'entrepreneur mais si celui-ci ne sait pas poser les bonnes questions, il peut passer à côté de sa subvention. De plus, ils ne sont pas au courant de tout. Nous, c'est notre spécialité », ajoute M. Naud.

Tout a un coût, bien sûr. Match Entreprises fonctionne selon un mode de facturation mixte, à honoraires et à commissions. Elle intervient auprès d'entreprises en démarrage dont le chiffre d'affaires estimé est d'au moins 1 M\$ dans les premières années, ou qui ont au moins 500 000 \$ de liquidités en mise de fonds. ■

Un esprit de coopération interentreprises inégalé,
plus de 100 compagnies occupant 1,3 million de pieds carrés,
5 800 citoyens passionnés et animés par un but commun:
créer et bâtir un demain meilleur, plus efficace, plus humain.

Faites partie de l'extraordinaire aventure qu'est la Cité Multimédia de Montréal et renseignez-vous sur la gamme des avantages et des incitatifs uniques qu'elle offre.

Phases 7 et 8
en location
(514) 878-1048



Mon engagement: le futur

www.CiteMultimedia.com

go...
mathieu.

IL FAUT VIVRE PASSIONNÉMENT.

99\$* Mathieu descend ses précieuses caméras, s'enregistre rapidement, saute dans le métro pour la rue St-Denis, prend quelques avertis sur le pouce et revient à l'hôtel pour une bonne nuit de sommeil. Un copieux petit déjeuner, un saut dans la piscine et notre Mathieu est prêt pour une longue journée de cinéma, sa passion.

Radisson. Le choix naturel de la génération Go.

MONTREAL - LONGUEUIL
Radisson Hôtel Longueuil - Montréal
999, rue Saint-Jacques (Québec) J4K 2T1
(450) 670-3030 • Téléphoneur (450) 470-5928

www.radisson.com/longueuil
1-800-333-3333
ou contactez votre agent de voyages

Radisson

* Tarif par chambre, par nuit avec le taxes, en occupation double au double.
Les tarifs peuvent varier selon le jour et le calendrier de votre agence de voyages.